

Мюнхен, 21 января 2017

Пост-релиз

## **Выдающаяся BAU 2017 – и снова новые рекорды!**

- **впервые среди свыше 250 000 посетителей 80 000 специалистов из зарубежных стран**
- **2 150 участников из 45 стран дают лучшие оценки**
- **в ноябре: новая FENESTRATION BAU China в Шанхае**

**Впервые из свыше 250 000 посетителей 80 000 прибыли на BAU 2017 из зарубежных стран. BAU, ведущая выставка архитектуры, строительных материалов и систем, смогла еще раз увеличить международные показатели (2015: 72 000 посетителей). Свою репутацию в качестве архитектурной выставки BAU смогла укрепить с помощью 65 000 посетителей из архитектурных и проектных бюро. Среди участников также достигнут новый рекорд – 2 120 фирм из 45 стран.**

Руководитель выставки д-р Райнхард Пфайффер рад таким результатам: «В очередной раз BAU достигает рекордных показателей. И этим она впечатляюще доказывает свое положение как двигателя инноваций и генератора импульсов». Дитер Шефер, председатель совета участников BAU, кажется воодушевленным: «По мнению участников BAU имела огромный успех. Она по праву носит звание ведущей мировой выставки архитектуры, строительных материалов и систем». Для Мартина Й. Хёрманна, заместителя председателя Совета участников BAU, BAU – «ключевое событие отрасли каждые два года».

В топ-10 стран-лидеров по количеству участников снова входят три страны, не являющиеся членами ЕС: Турция (3 055 посетителей / 2015: 3 716), Россия (2 868 / 2015: 2 500) и Китай. И без того высокая доля китайских специалистов смогла в очередной раз увеличиться (2 235 посетителей/ 2015: 2 096). Китай поднялся также в рейтинге топ-10 стран.

В рамках BAU Messe Мюнхен объявило о покупке контрольного пакета акций выставки „FENESTRATION CHINA“, самой крупной в Китае выставки окон, дверей и фасадов. «Как будущих организаторов FENESTRATION BAU China для нас очень важны позитивные отклики наших ключевых участников по этому поводу», - объясняет д-р Райнхард Пфайффер. Кэти Пенг, учредитель FENESTRATION CHINA и будущий партнер новой FENESTRATION BAU China, в слиянии FENESTRATION CHINA с сегментами из BAU и BAU Congress China видит взаимовыгодную ситуацию. Новая общая платформа „FENESTRATION BAU China“ впервые состоится с 7 по 10 ноября 2017 г. в Шанхае. Тем самым BAU усиливает свою позицию в Китае, самом важном строительном рынке мира.

На вершине рейтинга посетителей стоят также соседние страны: Австрия (11 520 посетителей), Швейцария (5 243) и Италия (5 013). То, что BAU стала восприниматься серьезнее вне Европы, показывает список стран, показатели которых увеличились больше всего. Среди них Южная Корея (1 301 посетитель / +42%), США (792 посетителя / +40%) и Индия (803 / +59%).

«Впервые состоявшись в 1964 году, BAU за свою более чем 50-летнюю историю превратилась во всемирно уважаемое мега-событие. Такое впечатление получил каждый, кто проложил свой путь через 17 павильонов выставки», заявил директор выставки BAU

Мирко Аренд. С первого дня все павильоны и стенды были полны, как всегда картину дополняли дорогостоящие демонстрационные – часто двухэтажные – стенды. На стендах можно было увидеть и услышать посетителей со всего мира. 2 120 участников из 45 стран были хорошо к этому подготовлены. Многие привезли специально обученный персонал, чтобы еще лучше помочь многочисленным международным гостям. Даже если BAU 2017 требовала от участников полной самоотдачи: Учитывая многочисленные новые контакты, высокопрофессиональных посетителей и высокие конъюнктурные перспективы, настроение на стендах было прекрасным.

Интернациональность, качество и многочисленность посетителей-специалистов снова вдохновляли участников. Очевидный результат: BAU имеет исключительное положение, она является самой важной выставкой отрасли, как национальной, так и международной. «BAU в очередной раз доказала свое особое положение ведущей мировой выставки отрасли», утверждает Бернард Гуальди, руководитель отдела по корпоративным коммуникациям компании Graas. «BAU более чем когда-либо оказалась международной ведущей выставкой», подтверждает это заявление Томас Лауритцен из компании Schüco. Айтен Йилмаз, WICONA, коротко и сжато формулирует: «BAU – это бомба». Марк Эверлинг, руководитель отдела по маркетинговой коммуникации в Interpane, хвалит многочисленность посетителей BAU: «На BAU собираются все сливки целевой аудитории». Впечатление Вернера Хансмманна, директора Saint-Gobain Rigips: «Число международных контактов значительно увеличилось в этом году». Ханнес Списс с китайской компанией Northglass впервые был на BAU и вице-президент выглядел «совершенно шокированным. Для нас участие в 2019 г. обязательно». Учитывая, что следующая BAU состоится через два года, практически все участники сказали: Мы снова будем здесь!

Позиция BAU в качестве абсолютного №1 отрасли подтверждает опрос института по изучению выставочного рынка Gelszus, проведенный среди участников, высокие оценки которых вряд ли ожидают желать большего. Почти все участники (98%) оценили BAU на «отлично и хорошо». Характер выставки признан на широком фронте (95%). 95% участников отдали лучшие оценки за качество, 91% - за интернациональность посетителей. Немного неожиданно: участники оценили актуальную экономическую обстановку лучше чем в 2015 г. 91% - два года назад 81% - дали ей оценки «отлично и хорошо». Участники подтвердили: готовность к конкретным заключениям договоров повысилась по сравнению с 2015 г. Почти все участники (98%) хотят быть снова на выставке в 2019 г.

Опрос посетителей стабильно остается на самом высоком уровне. Здесь тоже самое: рост едва ли возможен. Как и в 2015 г. 98% посетителей оценили BAU на «отлично и хорошо», 96% хотели бы снова приехать через два года. Посетители отдали высокие оценки прежде всего за широту и полноту предложений (98% «отлично и хорошо»), а также за присутствие лидеров рынка (95%). Посетители удовлетворены всеми категориями на 90 – 100%, даже соответствия нормам на BAU. 95% посетителей достигли самой важной цели - получению информации о новинках, это еще один небольшой прирост по сравнению с 2015 г. Практически все посетители, ровно 95%, - специалисты, 62% имеют собственный интерес ввиду занимаемых руководящих должностей.

Даже если BAU не впечатлила не только многочисленностью посетителей, но и многочисленностью тем, то в центре события стояли еще две темы: Как сильно диджитализация повлияет на будущее строительства, в павильоне С3 показали

участники BAU, работающие в сфере ИТ. BIM – тема информационного моделирования зданий – поднималась там повсеместно. Другая доминирующая тема в павильонах выставки: умные «сознательные» строительные элементы и системы, которые обладают определенными особенностями и реагируют на внешнее влияние: начиная от дверных ручек со сканерами отпечатков пальцев вплоть до энергоэффективных фасадов и заканчивая системными решениями для полностью сетевого умного дома.

Если BAU задает тон качеством участников и их экспозициями, то это распространяется и на рамочную программу. Три выставочных форума снова стали магнитом для публики. Расположившись в середине павильонов (C2, A4 и B0), можно было прямо на ходу – и бесплатно! - «захватить с собой» важные темы отрасли, которые освещали независимые специалисты из архитектуры, науки и промышленности. В центре внимания докладов стояли диджитализация проектирования и зданий, модульное серийное строительство, а также тема «smart» («умный»): Форум B0 сделал дополнительный акцент на практические решения в сфере санации и модернизации зданий, кроме того на выставке проводился день недвижимости и день ВУЗов.

В сопровождении экспозиций участников ведущие темы BAU 2017 (Умные фасады - Цифровое проектирование, строительство и эксплуатация - Умный дом - Строительство и жизнь 2020) рассмотрены и наглядно объяснены в многочисленных особых показах – под различными углами и аспектами. BAU сотрудничает с авторитетными партнерами: со Строительным Альянсом им. Фраунгофера, DGNB Немецким Советом по экологическому строительству, Институтом оконных технологий в Розенгейме, а также GGT Немецким обществом геронотехники.

BAU 2017 была открыта д-ром Барбарой Хендрикс, Министром экологии, охраны природы, строительства и ядерной безопасности (BMUB). В своей речи она обозначила строительную отрасль как «ключевую отрасль» для центральных общественных задач. С ростом жилищного строительства специалисты находятся на правильном пути: «Все ревет на немецких стройках. После многолетнего застоя мы сменили тенденции». После детального осмотра выставки Министр открыла конференцию BMUB под названием «Спрашивают политиков из области строительства!».

Кульминацией программы в рамках BAU снова стала Долгая ночь архитектуры. Около 35 000 посетителей захотели посмотреть в пятницу вечером 70 самых интересных с архитектурной точки зрения зданий Мюнхена при ночном освещении (подробности в пресс-релизе BAU № 19).

И снова в рамках BAU присуждались многочисленные премии, среди них 1:1 Preis „Das erste Haus“ в сотрудничестве с журналом „bauwelt“, премия журнала AIT за оригинальную идею, премия за инновацию в сфере продуктов Союза по модернизации зданий ВАКА, премия «Построены на ИТ – строительные профессии с будущим», «Оскар» лучшему рынку строительных материалов, а также премия Баварских инженеров. Кульминацией стало, конечно же, оглашение победителей конкурса Archi-World-Academy, который организаторы BAU в третий раз объявили совместно с архитектурным порталом Archi-World. 12 победителей, выбранных среди 1 500 претендентов со всего мира, пройдут полугодовую практику у международных топ-архитекторов. Они показали себя очень увлеченными, работая бок о бок со своими будущими работодателями.

**Следующая BAU состоится с 14 по 19 января 2019 г. с двумя новыми павильонами на территории выставочного комплекса Мессе Мюнхен. Площадь выставки вырастет до 200 000 кв.м.**

## **О BAU**

BAU, ведущая в мире выставка архитектуры, строительных материалов и систем, является самым крупным и значительным событием отрасли. Следующая выставка BAU пройдет с 16 по 21 января 2017 в Мюнхене. Ожидается около 2000 участников из 40 стран и примерно 250 000 посетителей со всего мира.

На 185 000 м<sup>2</sup> выставочной площади - BAU уже многие годы занимает весь выставочный комплекс без остатка – будет представлена архитектура, материалы и системы для промышленного и жилищного строительства и внутренней отделки в новостройках и зданиях старого фонда. Каждые два года выставка собирает всех лидеров отрасли на этот выходящий за рамки строительной отрасли показ достижений.

При участии 60 000 проектировщиков и архитекторов BAU одновременно является и крупнейшей в мире специализированной выставкой для архитекторов и инженеров. Ассортимент выставки разделен по типу строительных материалов, а также по тематическим разделам.

Дополняет экспозицию высококлассная программа сопутствующих мероприятий, в том числе и форумов с докладчиками со всего мира.

## **Messe München**

Messe München, организующая более 40 выставок средств производства, потребительских товаров и новых технологий, является одним из международных лидеров в сфере организации выставок. Более 30 000 участников и более двух миллионов посетителей ежегодно принимают участие в мероприятиях, проводимых в выставочном комплексе Мюнхена, в ICM – Международном конгресс-центре Мюнхена и в МОС – Малом конгресс-центре. Кроме того, Messe München выступает организатором выставок в Китае, Индии, Турции, Южной Африке и России. Имея сеть зарубежных ассоциированных компаний в Европе, Азии и Африке, а также более 60 представительств за рубежом, которые обслуживают более 100 релевантных в отношении выставочной деятельности стран мира, Messe München представлена по всему миру.