

Мюнхен, 17 ноября 2017

Пост-релиз

Новые рекорды

productronica задает тон в производстве электроники

- **44 000 посетителей**
- **Позитивные тренды отрасли распространяются на productronica**
- **Успешная комбинация с выставкой SEMICON Europa**

В каком направлении будет развиваться электронная промышленность в будущем? Ответы на этот вопрос дала выставка productronica, которая прошла с 14 по 17 ноября 2017 г. в выставочном комплексе Мюнхена. 1 200 участников из 42 стран представили новинки из области производства и развития электроники.

Наряду с такой темой как Internet of Things в центре внимания стояли также темы Big Data и миниатюризация. Кроме того, особые показы „Smart Data – Future Manufacturing“ и „Hardware Data Mining“ союза VDMA или точнее Института надежности и микроинтеграции им. Фраунгофера показали различные сценарии: от влияния сенсоров на производственное оборудование до использования больших объемов данных для новых бизнес-моделей.

Фальк Зенгер, исполнительный директор Мессе Мюнхен, вспоминает четыре успешных выставочных дня: „productronica в этом году впечатляюще продемонстрировала свою позицию ведущей мировой выставки и глобальной инновационной платформы. Благодаря огромному росту количества посетителей и значительному увеличению числа международных гостей, productronica 2017 показывает, что Мюнхен является мировой активной областью производства электроники“.

Райнер Куртц, председатель научно-попечительского совета productronica и управляющий партнер компании kurtz ersa, согласен с этим: „productronica подтвердила положительный прогноз роста отрасли. Большой интерес к Smart Technologies показывает, что дигитализация наконец дошла до производства электроники. Теперь следует этот темп взять с собой“.

Тило Брюкнер, управляющий директор VDMA EMINT, также очень доволен: „Для VDMA и ее компаний-членов productronica снова стала очень успешной выставкой. Участники сообщили нам о многочисленных многообещающих и высококачественных контактах и подтвердили позитивное настроение в отрасли“.

Согласно опросу института исследования рынков Gelszus удовлетворение посетителей в этом году возросло. 97 процентов оценили выставку на отлично и хорошо. Кроме того, 96 процентов респондентов заявили, что их ожидания в отношении инноваций на productronica были оправданы.

44 000 посетителей из 85 стран прибыли в Мюнхен. Это соответствует росту почти на 20 процентов по сравнению с предыдущим событием.

Самый сильный рост количества посетителей показали Тайвань и США, а также Франция и Нидерланды. В топ стран по количеству посетителей наряду с Германией вошли (в том же порядке) Италия, Австрия, Швейцария, Франция, Российская Федерация, Чешская Республика и Великобритания.

SEMICON Europa

Выставка SEMICON Europa в этом году отметила свою премьеру в выставочном комплексе Мюнхена. В павильоне В1 она параллельно с productronica показала решения и продукты из области производства полупроводников. Аджит Маноча, генеральный директор и президент отраслевого союза SEMI, подводит позитивные итоги: „Год назад мы решили проводить SEMICON Europa совместно с productronica в Мюнхене. Ожидаемые результаты очень хорошие, о чем свидетельствуют положительные отзывы экспонентов и высокая удовлетворенность участников конференции. Мы с нетерпением ждем следующего совместного мероприятия с electronica в 2018 году, и мы рады многочисленным успешным заявкам“. С этого момента выставка SEMICON Europa будет проходить ежегодно в Мюнхене в рамках productronica и electronica.

Успешное продолжение productronica innovation award

После успешной премьеры в 2015 году Messe Мюнхен совместно с отраслевым журналом productronic во второй раз вручила премию productronica innovation award. Член жюри проф. Лотар Пфицнер из Университета Эрлангена был впечатлен качеством представленных образцов: „productronica - идеальный форум для предложений, которые здесь были представлены и премированы“.

Из 60 представленных образцов в шести категориях были выбраны следующие компании: Nano Dimension в категории PCB & EMS Cluster, Juki Automation Systems в SMT Cluster, LPKF Laser & Electronics в Semiconductor Cluster, Komax в Cables, Coils & Hybrids Cluster, Acculogic в Future Markets Cluster, а также Viscom в Inspection & Quality Cluster. Подробная информация на сайте www.productronica.com/award

IT2Industry

Во второй раз в рамках productronica прошла выставка IT2Industry. Пост-релиз выставки Вы найдете на сайте www.it2industry.de. В следующем году IT2Industry будет частью automatica 2018.

Мюнхен, с ежегодно чередующимися выставками productronica и electronica, является важнейшим местом встречи электронной промышленности. Следующая выставка electronica пройдет с 13 по 16 ноября 2018, следующая productronica состоится с 12 по 15 ноября 2019 в Мюнхене.

Подробный фотоотчет productronica 2017 Вы найдете здесь <http://www.productronica.com/press/newsroom/photos-logos/index.html>

Видео с выставки Вы найдете здесь <http://videos.messe-muenchen.de/en/channel/PRODUCTRONICA>

Аудиозаписи Вы найдете здесь <http://www.messeradio-muenchen.de/productronica/index.php>

О productronica

productronica – ведущая в мире выставка развития и производства электроники – проводится по инициативе Специализированного союза Productronic в составе VDMA (Союза машиностроителей Германии). В productronica 2017 приняли участие 1 203 экспонента из 42 стран и более 44 000 посетителей из 85 стран мира. Выставка проходит в Мюнхене раз в 2 года, начиная с 1975 г., следующая выставка пройдет с 12 по 15 ноября 2019 г. Подробная информация на www.productronica.com.

О Messe Мюнхен

Messe Мюнхен, организующая более 50 специализированных выставок средств производства, потребительских товаров и новых технологий, является одним из международных лидеров в сфере организации выставок. Более 50 000 участников и более трех миллионов посетителей ежегодно принимают участие в 200 мероприятиях, проводимых в выставочном комплексе Мюнхена, в ICM – Международном конгресс-центре Мюнхена и в MOC – Малом конгресс-центре, а также за пределами Германии. Совместно со своими дочерними предприятиями Messe Мюнхен организует специализированные выставки в Китае, Индии, Бразилии, России, Турции, Южной

Африке, Нигерии, Вьетнаме и Иране. Имея сеть зарубежных ассоциированных компаний в Европе, Азии, Африке и Южной Америке, а также более 70 представительств за рубежом, которые обслуживают более 100 релевантных в отношении выставочной деятельности стран мира, Мессе Мюнхен представлена по всему миру.