

Пресс-релиз № 26

iba окрыляет отрасль

23-ая выставка iba подошла к концу при участии 77 500 посетителей, что на 10 процентов больше, чем в 2012 году, и 1 309 довольных работой экспонентов. В опросе посетителей более половины из них заявили, что заключили на iba договоры о покупке. В течение шести дней работы выставки были подписаны контракты на общую сумму 1,3 миллиарда евро. Благодаря большому количеству заключенных сделок участники подвели положительный итог выставки: 87,4 процента фирм считают iba очень успешной.

Мюнхен, 17.09.2015 – Для большинства посетителей, приехавших из 170 стран мира, первым пунктом в списке дел на iba 2015 стоял поиск новинок. Согласно данным опроса, это желание было осуществлено: 95,2 процента опрошенных оценили этот пункт на отлично и хорошо. Профессиональную публику ожидали новые продукты и множество вдохновляющих моментов для ежедневной работы во всех разделах отрасли, в том числе в производственном оборудовании, упаковке, логистике, сырье, энергоснабжении, гигиене, оборудовании торговых точек, снеках, кофе, маркетинговых концепциях. При этом iba поразила посетителей полнотой ассортимента, который 1 309 участников из 57 стран представили в Мюнхене. Так 95 процентов опрошенных заявили, что выставляющиеся компании предоставили им полный обзор рынка в отрасли.

Хорошее настроение участников отразилось в их позитивных отзывах о выставке. Такие цели, как „Расширение клиентской сети“ и „Поддержание существующих деловых отношений“ были достигнуты на выставке практически полностью. Еще одним поводом для удовлетворенности выставкой стало высокое качество местных и международных посетителей. На вопрос о качестве посетителей 85 процентов компаний дали наилучшие оценки.

Полного одобрения, как со стороны участников, так и со стороны посетителей, заслужили новые разделы, впервые размещенные организатором выставки GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH на iba 2015. Так новые специальные разделы „SnackTrendS“ (87,7 %), „COFFEEWORLD“ (86,6 %) и „Packaging Area“ (81,7 %) сразу же после премьеры удостоились оценок „хорошо и отлично“. Посетители также одобрили новые путеводители, „Ремесленный гид“ и „Гид по снекам“, позволяющие лучше ориентироваться в 12 выставочных павильонах.

Выставки считаются двигателем отрасли и дают убедительные прогнозы экономических тенденций. Если верить барометру, измерившему настроение посетителей iba, то ничто не стоит на пути положительного развития хлебопекарной отрасли. Т.к. подавляющее большинство (82,6 %) считают экономическое положение в этом сегменте экономики „хорошим и отличным“. Таким образом, эта оценка стала значительно более обнадеживающей, чем на iba 2012 (75,7 %).

Следующая выставка iba пройдет с 15 по 20 сентября 2018 в Мюнхене.

Мнения:

Дитер Дор, Председатель Правления GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH:
„Хорошее настроение участников и посетителей, окрыляющее и заразительное, отразилось на шести днях выставки. Участники были рады важнейшим клиентам со всех континентов. Посетители хорошо приняли наши новые идеи по организации выставки, например, организованные осмотры выставки для пекарей и кондитеров. Меня особенно радует, что наши новые предложения помогли повысить число местных посетителей“.

Петер Бекер, Президент Центрального союза хлебопекарной промышленности Германии:

„iba - больше, чем просто всемирное место встречи для немецких и иностранных пекарей и кондитеров. В этом году мы вышли за границы представления только продукции. Для нас выставка имеет более широкое значение. Воркшопы, доклады экспертов, мастер-классы по приготовлению хлеба, кофе, кондитерской продукции и снеков были очень хорошо приняты публикой. Многие воспользовались этим уникальным шансом бесплатного повышения квалификации, чтобы в будущем поднять себя и свой бизнес на новую ступень“.

Герхард Шенк, Президент Союза кондитеров Германии (DKV) и вице-президент Международного союза пекарей и кондитеров (UIBC):

„iba – мероприятие не только для людей с многолетним опытом. Это как раз идеальная выставка для подрастающего поколения кондитеров. Больше нигде не получишь такого обзора отрасли. Все уходят домой с руками, полными сотнями идей для ежедневной работы на своем предприятии. В целом, в этом году iba отличалась значительно большим спектром продукции для кондитеров. Наиболее ярким событием лично для меня стал конкурс свадебных тортов, созданных учащимися“.

Контакт для прессы:

Dr. Patrik Hof, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mélanie Diss, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Andreas Ritter, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 163
F +49 89 189 149 169
presse@ghm.de, www.iba.de

Публикация материала бесплатная, просим прислать экземпляр издания.

Информация для редакций:

Фотографии iba 2015 можно скачать в разделе для прессы на сайте выставки www.iba.de/presse/pressefotos/ (Имя пользователя: presse, пароль: inforum)

Анимированные фотографии iba 2015 можно найти на канале iba в YouTube <https://www.youtube.com/ibaMunich>